

## 《设计表现技法》课程教学大纲

<b>课程名称：</b> 设计表现技法	<b>课程类别：</b> 必修
<b>课程英文名称：</b> Design Representation	
<b>总学时/周学时/学分：</b> 72/9/4	<b>其中实训学时：</b> 0
<b>先修课程：</b> 素描、色彩、三大构成	
<b>授课时间：</b> 9-16周，周一5-7节，周三1-3节，周四1-3节	<b>授课地点：</b> 12N401
<b>授课对象：</b> 2017级工业设计专业1班	
<b>开课院系：</b> 机械工程学院	
<b>任课教师姓名/职称：</b> 张白露/副教授	
<b>联系电话：</b> 15814148989/671937	<b>Email：</b> 1661036135@qq.com
<b>答疑时间、地点与方式：</b>	
<b>课程考核方式：</b> 开卷（ ） 闭卷（ ） 课程论文（ ） 其它（ <input checked="" type="checkbox"/> ）	
<b>使用教材：</b> 李君华主编《产品设计手绘表现技法》，东北大学出版社，2017年。	
<b>教学参考资料：</b> [荷]艾森、[荷]斯特尔 著，陈苏宁 译《产品设计手绘技法》，中国青年出版社，2009年。 李和森等著《产品设计表现技法》，湖北美术出版社，2010年。 陈新生、班琼《建筑表现》，中国建筑工业出版社，2007。	
<b>课程简介：</b> 本课程是工业设计专业的基础必修课，绘制效果图是工业设计专业学生必备的基本技能。教学目的和任务是培养学生设计表达能力。通过本课程的学习，使学生能够把自己的构思，完整、完美地表达出来，学会运用各种不同的表现手法和不同的工具来表现构思。本课程将从基本技法入手，熟悉效果图表现的基本程序和方法，通过若干表现作业的训练，让学生正确掌握各类效果图表现的全过程。	
<b>课程教学目标</b> 1. 掌握效果图的基本表现技法 2. 理解透视的基本原理 3. 学会并掌握用设计草图和效果图来表达设计 4. 掌握铅笔、马克笔等综合表现效果图的能力 5. 具有对美的欣赏能力和表现能力	<b>本课程与学生核心能力培养之间的关联：</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>核心能力 1.</b> 应用美学、艺术等相关设计基础知识及工业设计专业知识的能力； <input type="checkbox"/> <b>核心能力 2.</b> 制定设计规划、设计管理，以及基础数据分析的能力； <input type="checkbox"/> <b>核心能力 3.</b> 工业设计各环节中方案可视化处理能力，解构能力，以及使用软硬件工具的能力； <input checked="" type="checkbox"/> <b>核心能力 4.</b> 工业设计领域所需的相关产品材料、工艺、结构等技术整合能力； <input type="checkbox"/> <b>核心能力 5.</b> 设计项目管理、有效沟通协调、团队合作及创新能力； <input type="checkbox"/> <b>核心能力 6.</b> 发掘、分析与解决复杂工业设计问题及策略研究的能力； <input type="checkbox"/> <b>核心能力 7.</b> 认识科技发展现状与趋势，了解工业设计技术对环境、社会及全球的影响，并培养持续学习的习惯与能力；

□核心能力 8. 理解职业道德、专业伦理与认知社会责任的能力。

### 理论教学进程表

周次	教学主题	教学时长	教学的重点与难点	教学方式	作业安排
9	手绘基础知识、直线基础、弧线基础	9	重点:手绘常见工具材料; 手绘学习的方法和技巧 难点: 直线空间、弧线空间	讲授、实训	直线、弧线空间练习
10	透视原理及手绘应用(1)	9	重点: 立方体一点透视、两点透视原理及应用; 难点: 立方体加减拓展	讲授、实训	立方体两点透视练习
11	透视原理及手绘应用(2)	9	重点: 圆柱一点上下透视、圆柱两点左右透视 难点: 圆柱体加减拓展	讲授、实训	圆柱体透视及空间表现练习
12	几何体穿插组合练习	9	重点: 立方体与圆柱体穿插组合、长方体与圆柱体穿插组合、圆柱体与圆柱体穿插组合 难点: 几何体穿插透视及空间表现	讲授、实训	几何体穿插透视及空间表现练习
13	家具与室内陈设单体表现	9	重点: 家具及室内陈设单体线稿表现 难点: 家具形体与表现	讲授、实训	家具及室内陈设单体手绘练习
14	室内空间综合表现、马克笔笔法介绍与应用	9	重点: 室内空间设计线稿表现、马克笔的性能和应用 难点: 马克笔笔法和技能	讲授、实训	室内空间线稿临摹、室内空间马克笔练习
15	产品创意设计与表现	9	重点: 产品单体和组合体线稿表现、马克笔上色练习 难点: 产品创意设计和技法	讲授、实训	产品创意和表现线稿、马克笔上色练习
16	综合训练和课堂考查	9	重点: 综合训练、课程考查 难点: 设计创意和表现	讲授、实训	产品、家具、室内空间创意设计表现各一副(A4)
合计:		72			

### 成绩评定方法及标准

考核形式		评价标准	权重
平时成绩	到堂情况	不迟到、不早退、不旷课	10%
	课堂练习	按时完成作业、不抄袭、有创意, 根据质量判定评分等级	20%
期末课堂作品考查成绩		有创意、不抄袭、认真、效果好, 根据评分标准评定分数	70%

大纲编写时间: 2018-9-6

系（部）审查意见：

同意执行。

系（部）主任签名： 谢黎

日期：2018年 9月 15日