

## 《组织行为与团队管理》课程教学大纲

课程名称： 组织行为与团队管理	课程类别（必修/选修）： 选修课
课程英文名称： Organizational Behavior and Team Management	
总学时/周学时/学分： 32/2/2	其中实验学时： 0
先修课程： 管理学原理	
授课时间： 周一 3, 4	授课地点： 理论课集中授课： 7B-411
授课对象： 2015 级工业工程 1-2 班	
开课院系： 机械工程学院	
任课教师姓名/职称： 胡开顺/副教授	
联系电话：（理工短号 71809）、	Email： 1647870587@qq.com
答疑时间、地点与方式： 课前、课后，教室，交流	
课程考核方式： 开卷（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 闭卷（ <input type="checkbox"/> ） 课程论文（ <input type="checkbox"/> ） 其它（ <input type="checkbox"/> ）	
使用教材： 王晶晶主编. 组织行为学. 北京：机械工业出版社，2013 年 5 月(第 1 版).	
教学参考资料： 1、竺乾威、邱柏生、顾丽梅主编：《组织行为学》，复旦大学出版社，2002 年版 2、张 德主编：《组织行为学》，清华大学出版社，2000 年版	
<b>课程简介：</b> <p>本课程是为工业工程专业本科学生开设的学科选修课。本课程的目的和任务是使工业工程专业本科学生掌握必要的管理学基本知识和实用的组织管理分析技能；使学生在未来的工作中具有管理意识和思维方法；使学生的知识结构能够更加适应社会主义市场经济的需要。通过本课程的学习使学生掌握一定组织中人的心理和行为的规律性，提高管理人员预测、引导和控制人的行为的能力，以顺利实现组织预期目标和提高组织成员个人满意度的科学。通过本课程的学习，使学生全面深入地理解和把握组织中个体、群体、组织、领导的心理和行为的特点及规律性，学会运用心理学的理论和方法有效地激励人的行为，充分调动人的积极性、主动性和创造性，培养和提高理论联系实际、不断创新和组织管理能力。</p>	

<p><b>课程教学目标</b></p> <p>结合专业培养目标，提出本课程要达到的目标。这些目标包括：</p> <p>1、知识与技能目标：（提出对基本理论和基本技能的要求，用掌握、理解、了解、具有等动词表达不同程度的学习要求，其中主要知识点和技能应分别不少于5个方面。）</p> <p>掌握了气质的涵义及生理机制，把握典型气质类型的主要行为特征，掌握气质理论在管理实践中的具体应用。</p> <p>掌握性格的涵义、结构、特点和影响性格形成的因素以及性格与气质的关系，把握各种性格类型的主要行为特征，了解A型性格的形成、危害和矫正方法，掌握气质理论在管理实践中的具体应用。</p> <p>掌握能力的涵义，能力与知识、智力的关系，把握能力的个别差异，掌握能力理论在管理实践中的具体应用。</p> <p>了解需要、动机、激励的涵义、种类和特点，掌握各种激励理论的基本观点及在管理实践中的具体应用。</p> <p>理解群体的涵义、分类和发展阶段，把握影响群体行为绩效的主要因素，掌握非正式群体的特征和作用。</p> <p>理解群体沟通的涵义、分类和网络形式，认识群体沟通中的相互作用分析理论及作用，掌握改善群体沟通效果的对策。</p>	<p><b>本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏)：</b></p> <p><input type="checkbox"/>√C1. 应用数学、基础科学和工业工程专业知识的能力；</p> <p><input type="checkbox"/>√C2. 设计与执行实验，以及分析与解释数据的能力；</p> <p><input type="checkbox"/>√C3. 应用工业工程领域所需技能、技术以及软硬件工具的能力；</p> <p><input type="checkbox"/>√C4. 对生产系统进行规划、建模、改善、评价的能力；</p> <p><input type="checkbox"/>C5. 项目管理、有效沟通协调、团队合作及创新能力；</p> <p><input type="checkbox"/>√C6. 发掘、分析与解决系统工业工程问题的能力；</p> <p><input type="checkbox"/>C7. 认识科技发展现状与趋势，了解工程技术对环境、社会及全球的影响，并培养持续学习的习惯与能力；</p> <p><input type="checkbox"/>C8. 理解职业道德、专业伦理与认知社会责任的能力。</p>
--	--

**理论教学进程表**

周次	教学主题	教学时长	教学的重点与难点	教学方式	作业安排
1	组织行为学 概览	2	了解组织行为学的研究对象、研究内容和研究方法。	课堂讲授	
2	个体行为	2	了解气质的涵义及生理机制，把握典型气质类型的主要行为特征，	课堂讲授	
3	个体行为	2	掌握气质、性格、能力理论在管理实践中的具体应用等重要内容	课堂讲授	
4	工作态度与管理	2	了解态度的形成与测量及其在管理上的应用	课堂讲授、课堂讨论	思考题 1
5-6	需要、动机、激励的概念与理论	4	了解需要、动机、激励的涵义、种类和特点，掌握各种激励理论的基本观点及在管理实践中的具体应用。	课堂讲授	
7-10	群体行为	8	理解群体的涵义、分类和发展阶段，把握影响群体行为绩效的主要因素，掌握非正	课堂讲授	练习题 2

			式群体的特征和作用。		
11-14	领导行为	8	理解领导、领导者、管理者的涵义与区别，把握领导者影响力的涵义、内容和	课堂讲授	思考题 3
15	组织行为	2	掌握组织、组织设计、组织文化的基本知识，	课堂讲授	
16	课程总结	2			
合计：		32			
实验教学进程表					
周次	实验项目名称	学时	重点与难点	项目类型（验证/综合/设计）	教学方式
合计：		0			
成绩评定方法及标准					
考核形式		评价标准			权重
作业	习题	不抄袭，独立完成，书写工整，答题正确			20%
课堂表现	考勤与讨论	按时上课，积极讨论			10%
期末集中考试		书写工整，答题正确			70%
大纲编写时间：2018年2月26日					
系（部）审查意见：					
同意执行。					
系（部）主任签名：张智聪			日期：2018年3月26日		

注：1、课程教学目标：请精炼概括 3-5 条目标，并注明每条目标所要求的学习目标层次（理解、运用、分析、综合和评价）。本课程教学目标须与授课对象的专业培养目标有一定的对应关系

2、学生核心能力即毕业要求或培养要求，请任课教师从授课对象人才培养方案中对应部分复制（<http://jwc.dgut.edu.cn/>）

3、教学方式可选：课堂讲授/小组讨论/实验/实训

4、若课程无理论教学环节或无实践教学环节，可将相应的教学进度表删掉。