

《视觉传达设计》课程教学大纲

课程名称：视觉传达设计		课程类别（必修/选修）：选修	
课程英文名称：Visual communication design			
总学时/周学时/学分：56/6/3.5		其中实验学时：0	
先修课程：设计基础、立体构成与模型制作			
授课时间：6-15周，周二1-3节，周四1-3节		授课地点：12N402	
授课对象：2015工业设计2班			
开课院系：机械工程学院			
任课教师姓名/职称：谢黎 讲师			
联系电话：13549450357		Email:shirleybest@qq.com	
答疑时间、地点与方式：1. 每次上课的课前、课间和课后，采用一对一或集体答疑的方式。2. 个别答疑主要通过电子邮件与电话联系等方式。			
课程考核方式：开卷（ ） 闭卷（ ） 课程论文（ ） 其它（ 作品考察 ）			
使用教材： 教学参考资料：《视觉传达艺术设计》，宫六朝主编，山花文艺出版社，2001 《视觉传达设计》，曹方主编，江苏美术出版社，2002			
<p>课程简介：</p> <p>视觉传达设计是工业设计专业的专业课程。课程教学由二部分组成：理论教学和实践教学。理论教学讲述视觉传达设计相关内容，包括视觉传达设计的发展、视觉传达设计原理及要则、视觉传达设计实战等。实践教学为视觉传达设计的创新设计，选择特定主题作为视觉传达设计实践对象，使学生理解和掌握理论知识，并将知识运用到具体产品设计中，综合把握视觉传达设计的流程、创意、表现等基本要素，培养创造性思维能力。通过本课程的学习和实践，要求学生掌握视觉传达设计基本原理，并在设计实践中加以科学应用。</p>			
<p>课程教学目标</p> <p>1. 知识与技能目标：通过本课程的学习，学生能够了解视觉传达设计的发展现状、流程和方法、视觉要素及应用原理等相关理论内容，并且能够利用所学的理论知识以及通过课题的设计训练完成视觉传达的创新设计。</p> <p>2. 过程与方法目标：通过本课程的学习，学生能够理解整个视觉传达设计的流程，掌握视觉传达的各种要素，能够对设计主题进行准确的分析，完成设计目标。</p> <p>3. 情感、态度与价值观发展目标：在本课程的学习中，课题设计能够为每位同学提供一个平等的自我表现的平台；而设计小组间的竞争，不仅激发了学生的参与热情、自学的热情，同时也培养了他们的团队合作精神与合作能力。</p>		<p>本课程与学生核心能力培养之间的关联（可多选）：</p> <p>■核心能力 1. 应用美学、艺术等相关设计基础知识及工业设计专业知识的能力；</p> <p>■核心能力 2. 制定设计规划、设计管理，以及基础数据分析的能力；</p> <p>■核心能力 3. 工业设计各环节中方案可视化处理能力，解构能力，以及使用软硬件工具的能力；</p> <p>■核心能力 4. 工业设计领域所需的相关产品材料、工艺、结构等技术整合能力；</p> <p>■核心能力 5. 设计项目管理、有效沟通协调、团队合作及创新能力；</p> <p>■核心能力 6. 发掘、分析与解决复杂工业设计问题及策略研究的能力；</p> <p>■核心能力 7. 认识科技发展现状与趋势，了解工业设计技术对环境、社会及全球的影响，并培养持续学习的习惯与能力；</p> <p>□核心能力 8. 理解职业道德、专业伦理与认知社会责任的能力。</p>	

理论教学进程表					
周次	教学主题	教学时长	教学的重点与难点	教学方式	作业安排
6	视觉传达设计 导论	3	介绍视觉传达的发展及趋势。	讲授	阅读
6	细数经典作品	3	通过经典作品的介绍,诠释视觉传达的含义及特征。	案例分析	阅读
7	视觉要素	3	介绍视觉传达设计的要素。	讲授	制作调研报告 PPT
7	图形语言元素再创造	3	通过案例,分析图形语言的元素特征及设计要点。	案例教学	图形再创造
8	色彩语言再创造	3	通过案例,分析色彩的元素特征及设计要点。	案例教学	色彩再创造
8	形态再创造	3	通过案例,分析形态的元素特征及设计要点。	案例教学	形态再创造
9	视觉要素的综合应用	3	通过案例,分析视觉要素特征及设计要点。	案例教学	视觉整合设计
9	平面视觉应用设计	3	结合品牌设计案例,应用视觉语言的表达,并开展设计实践。	案例教学	品牌设计实践
10	平面视觉应用设计	3	结合包装设计案例,应用视觉语言的表达,并开展设计实践。	案例教学	包装设计实践
10	平面视觉应用设计	3	结合书籍装帧案例,应用视觉语言的表达,并开展设计实践。	案例教学	书籍装帧实践
11	平面视觉应用设计	3	结合版式编排设计案例,应用视觉语言的表达,并开展设计实践。	案例教学	版式编排实践
11	平面视觉综合设计应用	3	结合平面视觉应用设计案例,开展设计实践。	案例教学	平面视觉应用整合设计
12	多媒体、综合设计类 课程	3	以新兴交互设计媒体载体设计为应用,开展设计实践	案例教学	交互设计应用实践
12	多媒体、综合设计类 课程	3	以新兴影像设计载体设计为应用,开展设计实践	案例教学	影像设计应用实践
13	多媒体、综合设计类 课程	3	以新兴动画设计载体设计为应用,开展设计实践	案例教学	动画设计应用实践
13	多媒体、综合设计类 课程	3	以新兴展示载体设计为应用,开展设计实践	案例教学	展示设计应用实践
14	多媒体综合设计应用	3	结合各类多媒体综合应用案例,开展综合设计实践。	案例教学	多媒体应用整合设计
14	主题性设计方案	3	全方位结合设计定位,开展主题性视觉设计实践	讨论	主题性设计实践
15	课题小结;设计方案 自评;设计方案讲评。	3	学生能够阐述自己的设计理念并能够认识设计的优点与不足。	课堂教学	完整 PPT 汇报及展示
15	课题小结;设计方案	3	学生能够阐述自己的设计理念并能够	课堂教学	完整 PPT 汇

	自评; 设计方案讲评。		认识设计的优点与不足。		报及展示
合计:					
成绩评定方法及标准					
考核形式	评价标准			权重	
到堂情况	学习态度及遵守纪律的情况、上课不迟到、不早退。			10%	
课堂讨论	资料收集充分、分析精确、有独到的见解			10%	
完成作业	课题设计方案创意新颖、展板版面设计美观、按时完成			25%	
设计实践	视觉传达设计各环节实践			25%	
设计作品汇报及展示	设计作品以设计汇报和设计作品制作为主要评分依据, 以作品的创新性、审美性等作为主要评分标准			30%	
大纲编写时间: 2017 年 9 月					
系(部) 审查意见:					
我系已对本课程教学大纲进行了审查, 同意执行。					
系(部) 主任签名: 谢黎				日期: 2017 年 9 月 20 日	

- 注: 1、课程教学目标: 请精炼概括 3-5 条目标, 并注明每条目标所要求的学习目标层次(理解、运用、分析、综合和评价)。本课程教学目标须与授课对象的专业培养目标有一定的对应关系
- 2、学生核心能力即毕业要求或培养要求, 请任课教师从授课对象人才培养方案中对应部分复制 (<http://jwc.dgut.edu.cn/>)
- 3、教学方式可选: 课堂讲授/小组讨论/实验/实训
- 4、若课程无理论教学环节或无实践教学环节, 可将相应的教学进度表删掉。