

## 《设计表现技法》课程教学大纲

<b>课程名称：</b> 设计表现技法	<b>课程类别：</b> 必修
<b>课程英文名称：</b> Design Representation	
<b>总学时/周学时/学分：</b> 72/9/4	<b>其中实训学时：</b> 0
<b>先修课程：</b> 素描、色彩	
<b>授课时间：</b> 10-17 周，周二 1-3 节，周三 5-7 节，周五 5-7 节	<b>授课地点：</b> 12N401
<b>授课对象：</b> 2016 级工业设计专业 1、2 班	
<b>开课院系：</b> 机械工程学院	
<b>任课教师姓名/职称：</b> 张白露/副教授	
<b>联系电话：</b> 15814148989/671937	<b>Email：</b> 1661036135@qq.com
<b>答疑时间、地点与方式：</b>	
<b>课程考核方式：</b> 开卷 ( )      闭卷 ( )      课程论文 ( )      其它 ( <input checked="" type="checkbox"/> )	
<b>使用教材：</b> 李君华主编《产品设计手绘表现技法》，东北大学出版社，2017 年。 <b>教学参考资料：</b> [荷] 艾森、[荷] 斯特尔 著，陈苏宁 译《产品设计手绘技法》，中国青年出版社，2009 年。 李和森等著《产品设计表现技法》，湖北美术出版社，2010 年。 陈新生、班琼《建筑表现》，中国建筑工业出版社，2007。	
<b>课程简介：</b> 本课程是工业设计专业的基础必修课，绘制效果图是工业设计专业学生必备的基本技能。教学目的和任务是培养学生的设计表达能力。通过本课程的学习，使学生能够把自己的构思，完整、完美地表达出来，学会运用各种不同的表现手法和不同的工具来表现构思。本课程将从学习透视原理和基本绘画技法入手，熟悉效果图表现的基本程序和方法，通过若干表现作业的训练，让学生正确掌握各类效果图表现的全过程。	
<b>课程教学目标</b> 1. 掌握效果图的基本表现技法； 2. 理解透视的基本原理； 3. 学会并掌握用设计草图和效果图来表达设计； 4. 掌握各类效果图表现的全过程，譬如钢笔、马克笔、淡彩、水彩、色粉以及综合表现效果图的能力； 5. 具有对美的欣赏能力和表现能力。	<b>本课程与学生核心能力培养之间的关联：</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>核心能力 1.</b> 应用美学、艺术等相关设计基础知识及工业设计专业知识的能力； <input type="checkbox"/> <b>核心能力 2.</b> 制定设计规划、设计管理，以及基础数据分析的能力； <input checked="" type="checkbox"/> <b>核心能力 3.</b> 工业设计各环节中方案可视化处理能力，解构能力，以及使用软硬件工具的能力； <input checked="" type="checkbox"/> <b>核心能力 4.</b> 工业设计领域所需的相关产品材料、工艺、结构等技术整合能力； <input type="checkbox"/> <b>核心能力 5.</b> 设计项目管理、有效沟通协调、团队合作及创新能力； <input type="checkbox"/> <b>核心能力 6.</b> 发掘、分析与解决复杂工业设计问题及策略研究的能力； <input type="checkbox"/> <b>核心能力 7.</b> 认识科技发展现状与趋势，了解工业设计技术对环境、社会及全球的影响，并培养持续学习的习

	惯与能力； □ <b>核心能力 8.</b> 理解职业道德、专业伦理与认知社会责任的能力。
--	--

### 理论教学进程表

周次	教学主题	教学时长	教学的重点与难点	教学方式	作业安排
10	绪论：基本理论和透视	9	重点：表现技法的基本理论以及常见工具材料，透视原理、透视图 难点：透视表现	讲授、实训	熟练基本工具材料、透视练习
11	线条钢笔徒手训练	9	重点：线条排列与组合（直线和曲线）、几何单体以及组合体的钢笔徒手表现 难点：线条的手感与美感练习	讲授、实训	几何体透视和线条练习不低于三十个单体
12	家具表现	9	重点：家具单体以及组合体的钢笔徒手表现。 难点：钢笔的熟练运用	讲授、实训	家具手绘表现不低于三十个单体
13	室内常用物品表现	9	重点：室内常用物品的徒手表现 难点：不同物质感的线条表现	讲授、实训	室内物品设计和创意不低于三十个单体
14	产品表现	9	重点：产品单体和组合体的徒手表现 难点：产品效果图表现的技法	讲授、实训	产品创意和表现不低于三十个单体
15	家具和室内色彩表现	9	重点：马克笔的性能和优点、家具以及室内常用物品的色彩表现。 难点：马克笔的使用。	讲授、实训	家具和室内物品色彩创意表现不低于十个单体
16	产品和建设风景色彩表现	9	重点：产品色彩表现、建筑与风景色彩表现技法 难点：材料和质感的色彩表现	讲授、实训	产品或者建筑色彩创意和表现不低于十个单体
17	综合训练和考察	9	重点：综合训练、课程考察 难点：设计创意和表现	讲授、实训	产品和家居创意设计表现各一副（A3纸）
<b>合计：</b>		72			

### 成绩评定方法及标准

考核形式	评价标准	权重
------	------	----

到堂情况	不迟到、不早退、不旷课	10%
课堂讨论	课前准备充分，课堂积极发言	10%
课堂练习	作业认真、有创意，按时按量完成，根据质量判定评分等级	20%
期末课堂作品考察	有创意、不抄袭、认真、效果好	60%
大纲编写时间：2017-9-9		
系（部）审查意见：		
<p>我系已对本课程教学大纲进行了审查，同意执行。</p> <p>系（部）主任签名：谢黎 日期：2017年9月20日</p>		

- 注：1、课程教学目标：请精炼概括 3-5 条目标，并注明每条目标所要求的学习目标层次（理解、运用、分析、综合和评价）。本课程教学目标须与授课对象的专业培养目标有一定的对应关系
- 2、学生核心能力即毕业要求或培养要求，请任课教师从授课对象人才培养方案中对应部分复制（<http://jwc.dgut.edu.cn/>）
- 3、教学方式可选：课堂讲授/小组讨论/实验/实训
- 4、若课程无理论教学环节或无实践教学环节，可将相应的教学进度表删掉。